



Pressemitteilung

OLA vertreibt den Winter und macht Lust auf Sommer Service-Offensive: „Entdecker-Monat“ wirbt für Highlights des Landes

Schwerin, 29. Januar 2010 - Die Ostseeland Verkehr GmbH (OLA) vertreibt im vierten Themenmonat im Rahmen ihrer Service-Offensive den Winter und macht Lust auf den Sommer. In Zusammenarbeit mit dem Landestourismusverband Mecklenburg-Vorpommern und vielen Anbietern der Region soll im Februar auf vier touristische Schwerpunkte im Nordosten aufmerksam gemacht werden.

„In der ersten Februarwoche trommeln wir für die **„Maritimen Volksfeste“** und ermuntern unsere Fahrgäste, selbst aktiv zu werden und das Land auf dem Wasser zu erkunden“, informierte heute OLA-Geschäftsführer Dirk Fischer. Jede Woche werden entsprechend der touristischen Höhepunkte Reisen zu den Events verlost. Als erstes locken fünf Doppeltickets für Tagesausfahrten mit dem legendären Dampf-Eisbrecher STETTIN auf der 20. Hanse Sail in Rostock.

Im November letzten Jahres hatte die größte Privatbahn des Landes ihre Service-Offensive in Mecklenburg-Vorpommern mit einem „Apfel-Monat“ gestartet. Die kostenfreien Vitaminbomben auf allen Zügen wurden im Dezember gegen Zeitungs- und Bücherkisten („Lese-Monat“) ausgetauscht; im Januar wurde geknobelt und täglich gewonnen („Rätsel-Monat“). Jeden Monat werden die Fahrgäste mit einer neuen Aktion überrascht. Darüber hinaus lagen bis Ende Januar in allen Bahnen Wunschkarten aus, auf denen die Reisenden ihre Vorstellungen und Anregungen für einen modernen Schienenverkehr festhalten konnten. Mehr als 2.500 dieser Wunschzettel sind an die Kundenbetreuer übergeben worden und werden nun ausgewertet.

Leinen los und Schiff ahoi

Mit drei noch druckfrischen Publikationen eröffnet die OLA am 1. Februar ihren „Entdecker-Monat“. Mecklenburg-Vorpommern ist mit 2.000 Seen, knapp 2.000 Küstenkilometern und 26.000 Kilometern Fließgewässer das wasserreichste Bundesland. Das Wasserparadies bietet unzählige Möglichkeiten, das Land grenzenlos auf ganz besondere Art zu erkunden. Die Infobroschüren „Wassersportparadies Ostsee“ und „Das blaue Paradies“ sind die beiden hoch aktuellen Neuerscheinungen des Landestourismusverbandes (www.auf-nach-mv.de), die in der ersten Februarwoche auf die „Reise“ gehen und kostenfrei auf den OLA-Zügen ausliegen. Sie enthalten einen hervorragenden Überblick über das größte vernetzte Wasserrevier Europas. Dazu kann zum Vorzugspreis von 3 Euro das diese Woche erschienene neue Hanse Sail Magazin 2010 (Verkaufspreis 5 Euro) erworben werden. Das große Treffen der Traditionssegler in der Hansestadt Rostock vom 5. bis 8. August (www.hansesail.com) begeht in diesem Jahr sein 20. Jubiläum. „Wir möchten in Kooperation mit den Veranstaltern die mittlerweile enorme Vielfalt an maritimen Ereignissen im Land herausstellen“, unterstrich Fischer. So werden unter anderem auch Informationsmaterialien zur 9. Müritz Sail vom 13. bis 16. Mai in Waren (Müritz) (www.muertitzsail.net), zur Haff Sail vom 4. bis 6. Juni in Ueckermünde (www.ueckermuende.de) sowie zur 73. Warnemünder Woche vom 3. bis 11. Juli (www.warnemuender-woche.de) angeboten.



Land voller Überraschungen

Der „Entdecker-Monat“ wird in der zweiten Februar-Woche mit dem Landestourismusverband sowie weiteren Partnern mit dem Schwerpunkt **„Gesundheit und Wellness“** fortgesetzt. „Als Gesundheitsland Nr. 1 verfügt Mecklenburg-Vorpommern über alles, was Körper und Geist belebt, vor allem eine intakte Natur und eine optimale Erholungsinfrastruktur“, ist der OLA-Geschäftsführer überzeugt. Die dritte Woche steht dann ganz im Zeichen der **„Radfahrer und Aktivurlauber“**, die schon seit längerem die größte touristische Zielgruppe im Nordosten vertreten. In der letzten Februarwoche soll der Fokus auf bedeutende **„Festivitäten im Norden“** des Jahres, beispielsweise Jubiläen wie 850 Jahre Schwerin oder der 200. Geburtstag des Heimatdichters Fritz Reuter, aber auch herausragende Festivals und Freiluftspektakel gelenkt werden. Jede Woche werden dazu passende Freifahrten und Überraschungstickets verlost. „Angesichts des anhaltenden Winterwetters sind unsere Kundenbetreuer auf die Idee gekommen, die Vorfreude auf einen ereignisreichen Sommer zu schüren und somit die nasstrüben Gedanken zu vertreiben. Wir hoffen sehr, dass wir unsere Fahrgäste mit dem Entdecker-Monat ein wenig anstecken können“, so Dirk Fischer abschließend. Das Land habe unglaublich viel zu bieten.

Foto Heidi Wiesner (Rostock 2009):

Die Hanse Sail ist das größte jährliche maritime Volksfest. Im „Entdecker-Monat“ verlost die OLA Mitfahrtickets auf dem größten noch fahrenden kohlenbefeuerten Dampf-Eisbrecher. Die STETTIN ist eines der absoluten Lieblingsschiffe der Rostocker und Sail-Besucher.

Foto OLA:

Kundenbetreuerin Nicole Stolz macht Lust auf den Sommer. Die bunten und informativen Broschüren des Landestourismusverbandes liegen auf allen OLA-Zügen aus.

Ansprechpartner für die Medien

Ostseeland Verkehr GmbH
Friedrich-Engels-Ring 12, 17034 Neubrandenburg
Judith Buchholz
- Marketingreferentin -
Tel. +49 395-44 228 459 oder +49 170-224 67 09
E-Mail: judith.buchholz@veolia-verkehr.de
www.ostseelandverkehr.de

